



## Gonzalo Solana

En la actualidad es **Director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas, Profesor de Economía Internacional** en distintas Universidades, **socio fundador del Despacho Huerta&Solana**, especializado en competencia y regulación, **miembro del Consejo Asesor del Centro Atlántico de Pensamiento Estratégico** y **Consejero Independiente** en varias compañías.

Es **Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales** y **licenciado en Derecho**.

Ha sido **Presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia** (2000-2005). Durante ese periodo fue Presidente del *Foro Iberoamericano de Defensa de la Competencia*, representante español en el grupo de *Directores Generales de Competencia de la Unión Europea* y miembro fundador de la *International Competition Network*. Durante su mandato se creó la *Escuela Iberoamericana de Defensa de la Competencia*, el *Foro de Competencia Portugal España* y la *Red Europea de Competencia*.

**Adjunto al Presidente y Director de Análisis y Estrategia del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España** (2006-2011), fue responsable del Servicio de Estudios, del Departamento Jurídico, de las Comisiones Empresariales y del desarrollo de la función consultiva de las Cámaras de Comercio de España. Entre otras actividades, diseñó y puso en marcha el *Programa de Mejora de la Regulación y reducción de la burocracia de la empresa*, formando parte de la Comisión paritaria entre las Cámaras y el Gobierno de España, la *Encuesta de Acceso a la Financiación de las Pymes* y los documentos de *Propuestas a los Partidos Políticos para mejorar la competitividad de las empresas*.

Anteriormente fue **Director del Servicio de Estudios del Consejo Superior de Cámaras** (1986-2000), donde desarrolló, entre otras actividades, estudios y actividades en el campo de la *economía regional* (diseño y puesta en marcha de los informes de coyuntura de las Cámaras sobre la economía de España y sus Comunidades Autónomas (CCAA), modelo de previsiones HISPALINK de crecimiento de las CCAA, informe de perspectivas empresariales en la Unión Europea y sus regiones, observatorios económicos regionales y la creación de la Escuela de Economía Regional en la UIMP y trabajos en el campo del *medio ambiente e industria* (creación y puesta en marcha del Plan Cameral de Medio Ambiente, en 1989, de la Red de Bolsas de Subproductos en España y miembro de la Comisión Nacional de Subcontratación Industrial). Además, fue Director del *equipo Euro de las Cámaras*, elaborando la Guía del Euro para las Pymes, coordinando 40 Oficinas Euro en la red de Cámaras y participando como ponente en diferentes jornadas de divulgación entre empresarios.

**Consejero del Instituto Nacional de Estadística (INE)**, (1986-2000 y 2005-2011), siendo *Presidente de la Comisión de Estadísticas Regionales del INE*.

**Economista del Instituto de Estudios Económicos (IEE)**, donde empezó su actividad profesional (1981-1986), fue colaborador de la Cadena Ser en el programa Hora 25 y asesor del programa Encuentros en Libertad de TVE, responsable de diferentes números de la Revista del IEE y de la colección Estudios, además de participar en la elaboración de informes de coyuntura, notas de prensa y otros documentos.

Fue **Profesor de Economía Aplicada en la Universidad San Pablo-CEU**, donde impartió la asignatura "Análisis del Entorno Económico de la Empresa" y "Política Monetaria Europea" y en la **Universidad de Deusto**, en el Master de Economía Internacional.

Además, ha sido asesor técnico del Comité español en la *International Chamber of Commerce (ICC)*, siendo el representante español en la *Comisión de Fiscalidad de la ICC* y en la *Comisión de Economía de EUROCHAMBERS*, observador permanente del *Centro de Predicción Económica*, miembro de los *Observatorios de Distribución Comercial y de la PYME*, así como del Grupo de Trabajo Técnico de la *Comisión Nacional para el efecto 2000* y de diferentes *mesas de coyuntura económica* (Instituto de Estudios Económicos, CEOE, Observatorio económico de Andalucía, de Canarias, etc.).

Fue **miembro del consejo editorial de *El Economista*** desde su fundación hasta julio de 2011 y es colaborador habitual de las principales publicaciones económicas especializadas y de algunos medios de comunicación, así como autor de varias publicaciones y libros en materias como internacionalización en mercados emergentes, competitividad empresarial, defensa de la competencia o fiscalidad.

**Es autor o coautor de nueve libros:** "*Los tipos impositivos en el IVA comunitario*", Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Economía y Hacienda de España (1985); "*China: una necesidad para una empresa global*" (2008), "*Brasil: un gran mercado en expansión sostenida*" (2010), "*México: un destino natural y estratégico*" (2012), "*Brasil: un gran mercado en expansión sostenida*", segunda edición actualizada y ampliada (2013), "*Chile: una plataforma para la internacionalización*" (2014) y "*Colombia. un país en transformación acelerada*" (2015), "*La inversión de las empresas españolas en el exterior. Una decidida apuesta por la internacionalización*" (2017) y "*Perú. Firme vocación internacional*", estos últimos dentro de la colección *Experiencias de Internacionalización de empresas españolas en mercados emergentes*, Cátedra Global Nebrija Santander en internacionalización de empresas.